



Was macht eine Marke aus?

Nr.	Frage	Richtig	Falsch
1	Eine Marke baut immer auf einem Namen auf.		
2	Marken dienen der Differenzierung von Konkurrenzangeboten.		
3	Dienstleistungen können keine Marken sein.		
4	Eine Marke bezeichnet vor allem die Herkunft eines Produkts.		
5	Der Kunde verbindet mit einer Marke verschiedene Merkmale.		
6	Eine Marke ist vor allem eine Aussage über die Qualität eines Produktes.		
7	Marken werden vom Kunden immer als positiv wahrgenommen.		
8	Marken tragen zur Planungssicherheit im Unternehmen bei.		
9	Eine Marke erhöht den Wiedererkennungswert eines Produktes.		
10	Marken ermöglichen die schnelle Durchdringung von Märkten.		
11	Ein wichtiges Kennzeichen von Markenprodukten ist die Ubiquität, d.h. der Kunde kann das Produkt überall und in jeder Menge erwerben.		
12	Bei Markenartikeln spielt der Preis für den Kunden keine Rolle.		
13	Markenimages lassen sich auch auf neue Produkte übertragen.		

Auswertung:

Nr.	Richtig	Falsch
1		X
2	X	
3		X
4	X	
5	X	
6		X
7		X
8	X	
9	X	
10	X	
11	X	
12		X
13	X	

Ihr Ergebnis:

13 – 10 mal die richtige Antwort:

Ihr Wissen über den Aufbau und Nutzen eines Markenwerts sind sehr gut. Wenn Sie dieses Wissen auch auf sich und Ihr Unternehmen anwenden, kann nichts mehr schief gehen!

9 – 5 mal die richtige Antwort:

Einige Grundlagen sind vorhanden, Ihr Wissen über Marken kann und sollte aber noch ausgebaut werden. Damit könnten Sie Kunden noch fester an Ihr Unternehmen binden und die Zufriedenheit auf beiden Seiten steigern. Lesen Sie weiter den Verkaufstrainer und nutzen Sie die praktischen Tipps. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich an die [Mobile Vertriebsakademie](#).

4 – 0 mal die richtige Antwort:

Mit Ihrem Wissen können Sie leider Ihren Markenwert nicht steigern. Versuchen Sie, sich dieses Wissen anzueignen, Ihr Unternehmen wird es Ihnen danken. Lesen Sie dazu weiter den Verkaufstrainer und wenden Sie sich am besten direkt an die Mobile Vertriebsakademie.